

La consommation responsable de l'eau,  
c'est mon affaire !

# BILAN

## CAMPAGNE D'ANIMATIONS DANS LES ÉCOLES

Réalisé par BVSM

Juin 2013



Une initiative instaurée  
et financée par :



## Table des matières

INTRODUCTION .....	3
OBJECTIFS .....	3
MATÉRIEL.....	4
STATISTIQUES GLOBALES DU PROJET.....	5
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS .....	5

# INTRODUCTION

Force est de constater que l'eau douce, bien qu'abondamment répandue sur le territoire québécois, est devenue au fil des années, un enjeu primordial. Les municipalités du Québec sont de plus en plus nombreuses à adopter des politiques de gestion intégrée et durable de cette ressource dans leur vision ainsi que leurs nombreux programmes et règlements. À cet effet, la Ville de Shawinigan a adopté en 2011 sa *Politique de gestion durable de l'eau* afin de permettre à la municipalité et ses citoyens de réduire leur consommation de cette ressource. Dans cette optique, la Ville a procédé, le 9 avril dernier, au lancement d'une campagne de sensibilisation intitulée *La consommation responsable de l'eau, c'est mon affaire !*

Les actions de la Ville de Shawinigan pour réduire la consommation d'eau potable sont nombreuses. Afin de diffuser le message de façon plus ciblée et de modifier les habitudes de consommation des citoyens, dès leur jeune âge, la Ville a mandaté Bassin Versant Saint-Maurice pour réaliser, au cours du printemps 2013, une campagne d'animation dans toutes les classes de 5e année des écoles situées sur le territoire de la municipalité.

Ce document dresse un bilan de la campagne d'animations qui s'est déroulée dans les écoles primaires de la ville de Shawinigan, entre mai et juin 2013, avec la collaboration de la Commission scolaire de l'Énergie et de son personnel administratif et enseignant.

## OBJECTIFS

Dans une municipalité québécoise, le secteur résidentiel consomme 57% de l'eau potable disponible<sup>1</sup>. C'est donc à cet effet que les citoyens, et plus précisément les enfants, sont directement ciblés par ce projet. À travers cette campagne d'animation gratuite, la Ville de Shawinigan souhaitait atteindre divers objectifs parmi lesquels :

- ✓ Susciter une prise de conscience chez les élèves à l'égard de l'eau potable et de son utilisation à l'échelle résidentielle;
- ✓ Donner un portrait général de l'eau douce et de sa qualité à différentes échelles : à Shawinigan, au Québec et ailleurs sur la planète;
- ✓ Fournir aux élèves de 5<sup>e</sup> année une liste de mesures susceptibles de réduire la consommation de l'eau potable à la maison et à l'école;
- ✓ Faire des élèves de 5<sup>e</sup> année du primaire des ambassadeurs de changement de comportement à l'égard de l'utilisation de l'eau.

---

<sup>1</sup> Stratégie québécoise d'économie d'eau potable – Gouvernement du Québec, 2011

## MATÉRIEL

Cette animation abordait plus spécifiquement les notions relatives au cycle de l'eau, aux problèmes environnementaux reliés à cette ressource, à la répartition des usages de l'eau potable à l'échelle régionale et mondiale, à la situation de la Ville de Shawinigan ainsi que des solutions possibles afin de réduire sa consommation d'eau potable au quotidien. La première partie de l'animation était effectuée à partir d'une présentation PowerPoint et la 2e partie consistait à expliquer le concept de bassin versant à l'aide de la maquette de BVSM.



**Figure 1 : Maquette représentant le concept de bassin versant**

Dans l'objectif de renforcer son message et réduire de façon concrète la consommation d'eau, la Ville a remis à tous les élèves rencontrés, par l'entremise de BVSM, une trousse d'économie d'eau potable lors de l'animation. À l'intérieur de cette trousse, on retrouve un sablier et une pomme de douche, des aérateurs de robinets de cuisine et de salle de bain, des pastilles de détection de fuite de toilette et un sac débitmètre. Un prospectus explicatif venait compléter la trousse et permettait à l'élève de non seulement partager l'information avec ses parents, mais également de pouvoir aller plus loin dans la démarche, notamment en communiquant avec les responsables municipaux afin d'obtenir plus d'information.



**Figure 2 : Exemple d'éléments contenus dans la trousse d'économie d'eau potable**

## STATISTIQUES GLOBALES DU PROJET

Dans le cadre de cette campagne d'animation, BVSM a réalisé **17 animations** dans 12 différentes écoles de la Ville de Shawinigan. Le tableau ci-dessous dresse un bilan du nombre d'élèves de 5<sup>e</sup> année rencontrés dans chaque école secondaire.

Écoles	Nombre d'élèves
Antoine-Hallé	30
De la Source	39
Des Bâtisseurs	45
De Saint-Flore	48
Immaculée Conception	27
Dominique-Savio	41
Jacques-Cartier et Notre-Dame	35
Lafèche	25
Saint-Joseph	35
Shawinigan Highschool	15
Saint-Charles Garnier	24
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>

Au total, ce sont plus de **364 élèves** de 5<sup>e</sup> année qui ont été sensibilisés à l'importance d'améliorer les habitudes d'utilisation et de consommation de l'eau. Seules les écoles Saint-Jacques et De la Petite-Rivière n'ont pu être rencontrées, notamment en raison d'un horaire très chargé en fin d'année scolaire.

## CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

À travers ce projet, la Ville de Shawinigan a posé un geste concret afin de sensibiliser les citoyens de la municipalité relativement à l'utilisation de l'eau. En sensibilisant les élèves de 5<sup>e</sup> année à la réduction de la consommation de cette ressource, la municipalité a permis aux plus jeunes de réfléchir à la notion d'écoresponsabilité et de développer des réflexes et des comportements inhérents à la gestion intégrée et durable de l'eau. De plus, ce projet a permis à ces jeunes de devenir des *ambassadeurs* de la consommation responsable de l'eau dans leur milieu.

Nous pensons que la gestion intégrée de l'eau est un objectif vers lequel chaque municipalité doit tendre. Il serait également judicieux de reconduire l'expérience auprès des prochaines cohortes d'élèves de 5<sup>e</sup> année du primaire des écoles situées sur le territoire de la ville de Shawinigan. Il pourrait également être intéressant de créer un cadre d'échanges qui permettrait aux différentes écoles participantes de partager leur expérience et de mieux apprécier les progrès accomplis en matière de changement de mentalité à l'égard de l'utilisation responsable de l'eau.