

La consommation responsable de l'eau,
c'est mon affaire !

BILAN

CAMPAGNE D'ANIMATIONS DANS LES ÉCOLES

Réalisé par BVSM

Juin 2014



Une initiative instaurée
et financée par :



Table des matières

| | |
|--------------------------------------|-------|
| INTRODUCTION | - 3 - |
| OBJECTIFS | - 3 - |
| MATÉRIEL..... | - 4 - |
| STATISTIQUES GLOBALES DU PROJET..... | - 5 - |
| CONCLUSION..... | 6 |
| RECOMMANDATIONS..... | 6 |

INTRODUCTION

Force est de constater que l'eau douce, bien qu'abondamment répandue sur le territoire québécois, est devenue au fil des années, un enjeu primordial. Les municipalités du Québec sont de plus en plus nombreuses à adopter des politiques de gestion intégrée et durable de cette ressource dans leur vision ainsi que leurs nombreux programmes et règlements. À cet effet, la Ville de Shawinigan a adopté en 2011 sa *Politique de gestion durable de l'eau* afin de permettre à la municipalité et ses citoyens de réduire leur consommation de cette ressource. Dans cette optique, la Ville a procédé, le 6 mai dernier, au lancement d'une campagne de sensibilisation intitulée *La consommation responsable de l'eau, c'est mon affaire !*

Les actions de la Ville de Shawinigan pour réduire la consommation d'eau potable sont nombreuses. Afin de diffuser le message de façon plus ciblée et de modifier les habitudes de consommation des citoyens, dès leur jeune âge, la Ville a mandaté Bassin Versant Saint-Maurice pour réaliser, au cours du printemps 2014, une campagne d'animation dans toutes les classes de 5e année des écoles situées sur le territoire de la municipalité.

Ce document dresse un bilan de la campagne d'animations qui s'est déroulée dans les écoles primaires de la ville de Shawinigan, entre mai et juin 2014, avec la collaboration de la Commission scolaire de l'Énergie et de son personnel administratif et enseignant.

OBJECTIFS

Dans une municipalité québécoise, le secteur résidentiel consomme 57% de l'eau potable disponible¹. C'est donc à cet effet que les citoyens, et plus précisément les enfants, sont directement ciblés par ce projet. À travers cette campagne d'animation gratuite, la Ville de Shawinigan souhaitait atteindre divers objectifs parmi lesquels :

- ✓ Susciter une prise de conscience chez les élèves à l'égard de l'eau potable et de son utilisation à l'échelle résidentielle;
- ✓ Donner un portrait général de l'eau douce et de sa qualité à différentes échelles : à Shawinigan, au Québec et ailleurs sur la planète;
- ✓ Fournir aux élèves de 5^e année une liste de mesures susceptibles de réduire la consommation de l'eau potable à la maison et à l'école;
- ✓ Faire des élèves de 5^e année du primaire des ambassadeurs de changement de comportement à l'égard de l'utilisation de l'eau.

¹ *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable* – Gouvernement du Québec, 2011

MATÉRIEL

Cette animation abordait plus spécifiquement les notions relatives au cycle de l'eau, aux problèmes environnementaux reliés à cette ressource, à la répartition des usages de l'eau potable à l'échelle régionale et mondiale, à la situation de la Ville de Shawinigan ainsi que des solutions possibles afin de réduire sa consommation d'eau potable au quotidien. La première partie de l'animation était effectuée à partir d'une présentation PowerPoint et la 2e partie consistait à expliquer le concept de bassin versant à l'aide de la maquette de BVSM.



Figure 1 : Les élèves de l'école Sainte-Flore de Shawinigan en compagnie de la maquette représentant le concept de bassin versant

Dans l'objectif de renforcer son message et réduire de façon concrète la consommation d'eau, la Ville a remis à tous les élèves rencontrés, par l'entremise de BVSM, une trousse d'économie d'eau potable lors de l'animation. À l'intérieur de cette trousse, on retrouve un sablier et une pomme de douche, des aérateurs de robinets de cuisine et de salle de bain et des pastilles de détection de fuite pour la toilette. Un prospectus explicatif venait compléter la trousse et permettait à l'élève de non seulement partager l'information avec ses parents, mais également de pouvoir aller plus loin dans la démarche, notamment en communiquant avec les responsables municipaux afin d'obtenir plus d'information.



Figure 2 : Exemple d'éléments contenus dans la trousse d'économie d'eau potable

STATISTIQUES GLOBALES DU PROJET

Dans le cadre de cette campagne d'animation, BVSM a réalisé **15 animations** dans 11 différentes écoles de la Ville de Shawinigan. Le tableau ci-dessous dresse un bilan du nombre d'élèves de 5^e année rencontrés dans chaque école secondaire.

| Écoles | Nombre d'élèves |
|-----------------------|-----------------|
| Antoine-Hallé | 31 |
| De la Source | 37 |
| Des Bâtisseurs | 41 |
| De Saint-Flore | 20 |
| Immaculée-Conception | 31 |
| Dominique-Savio | 30 |
| Jacques-Cartier | 18 |
| Lafèche | 24 |
| De la Petite-Rivière | 17 |
| Shawinigan Highschool | 13 |
| Saint-Charles Garnier | 23 |
| TOTAL | 285 |

Au total, ce sont **285 élèves** de 5^e année qui ont été sensibilisés à l'importance d'améliorer les habitudes d'utilisation et de consommation de l'eau. Seules les écoles Saint-Jacques et Saint-Joseph n'ont pu être rencontrées, notamment en raison d'un horaire très chargé en fin d'année scolaire.



Figure 3 : La classe de 5^e année de l'école Sainte-Flore accompagnée des animateurs de Bassin Versant Saint-Maurice.

CONCLUSIONS

À travers ce projet, la Ville de Shawinigan a posé un geste concret afin de sensibiliser les citoyens de la municipalité relativement à l'utilisation de l'eau. En sensibilisant les élèves de 5^e année à la réduction de la consommation de cette ressource, la municipalité a permis aux plus jeunes de réfléchir à la notion d'« écoresponsabilité » et de développer des réflexes et des comportements inhérents à la gestion intégrée et durable de l'eau. De plus, ce projet a permis à ces jeunes de devenir des *ambassadeurs* de la consommation responsable de l'eau dans leur milieu. Cela leur a permis de réaliser qu'ils peuvent contribuer eux aussi à l'économie de l'eau et accomplir de petits gestes au quotidien. Cette année encore, BVSM est très satisfait de l'intérêt démontré par les élèves envers ce projet.

RECOMMANDATIONS

Nous pensons que la gestion intégrée de l'eau est un objectif vers lequel chaque municipalité doit tendre. Il serait judicieux de reconduire l'expérience auprès des prochaines cohortes d'élèves de 5^e année du primaire des écoles situées sur le territoire de la Ville de Shawinigan.

Nous pensons que les outils de la formation incluant la présentation visuelle, la maquette et les trousseaux étaient parfaitement adaptés aux élèves de 5^e année. Nous suggérons d'utiliser du matériel similaire pour les futures présentations, s'il y a lieu.

En plus de la belle réceptivité de la part des élèves, l'équipe a reçu des commentaires très positifs des membres du personnel concernant la formation. Plusieurs enseignants souhaitaient effectuer une rétrospective en classe sur les éléments mentionnés et projetaient même de faire de la formation un futur devoir. Il pourrait être intéressant pour l'an prochain d'amener les élèves à une réflexion plus approfondie sur l'utilisation responsable de l'eau en organisant, par exemple, une semaine de l'environnement à laquelle la formation viendrait se greffer. Certaines écoles avaient déjà emboîté le pas dans cette direction et nous avons constaté une réelle différence dans les classes déjà sensibilisées.

Dans la même optique, il pourrait également être profitable de créer un cadre d'échanges qui permettrait aux différentes écoles participantes de partager leur expérience et de mieux apprécier les progrès accomplis en matière de changement de mentalité à l'égard de l'utilisation responsable de l'eau.